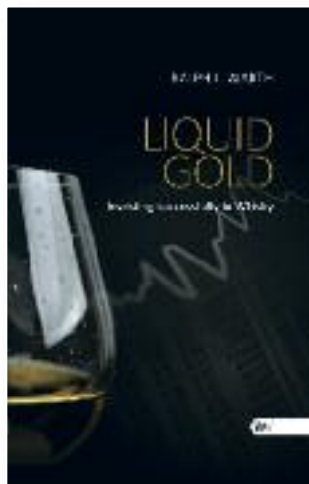


## LIQUID GOLD – Investing successfully in Whisky

**Auteur: Ralph L. Warth**  
**Uitgever: Windsor Verlag – 2014**  
**Taal: Engels**  
**Uitvoering: Hardcover, 650 pagina's**  
**ISBN: 978 16 278 4173 3**  
**Retailprijs: € 59,99**

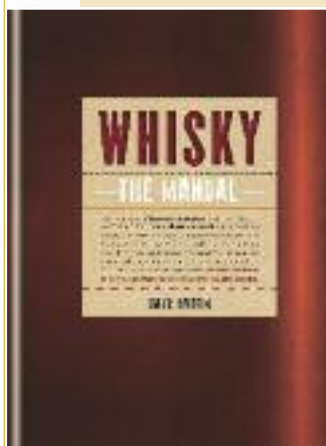
Liquid Gold is geen catalogus waarin je de prijzen voor zeldzame bottelingen kunt terugvinden. Wat is Liquid Gold dan wel? Een zeer uitgebreide handleiding voor mensen die interesse hebben in beleggen in whisky en willen weten welke eventueel in aanmerking komen – of niet – als solide investering. Na een korte introductie volgt hoofdstuk 1 over Alternative Investments en Emotional Assets, met onderwerpen als Characteristics, Single Malt as Emotional Asset, Risk and Return, Portfolio Management en Experiences in Practice. Hoofdstuk 2 toont in drie pie charts de whiskymarkt. Hoofdstuk 3 presenteert de marktspelers: Whisky Producers, Independent Bottlers, Brokers/Specialist Dealers, Investors, Connoisseurs en Auction Houses. In Hoofdstuk 4 legt de auteur in klare taal uit hoe hij individuele whisky's van een rating voorziet. – Warth's Whiskyanalyse. Als basis gebruikt hij drie criteria:



Producent/Distillery, Bottler, Bottling, waar hij respectievelijk een maximaal aantal punten van 30, 30 en 40 aan toekent. In theorie kan een specifieke whisky maximaal 100 punten scoren. Vanaf pagina 68 beginnen de assessments, liefst 18.000 (!) verschillende whisky's. Elke whisky heeft acht entries

gekregen: bottelaar, serie, leeftijd, vintage, percentage alcohol, vat, aantal flessen en rating punten. De auteur meldt geen actuele prijzen en beargumenteert dat als volgt: de waarde fluctueert en verschillende landen hebben verschillende valuta, die ten opzichte van elkaar in waarde kunnen verschillen. Warth's Whiskyanalyse is bijzonder interessant om te lezen en de gehanteerde methode lijkt zonder meer bruikbaar.

## Whisky – The Manual



**Auteur: Dave Broom**  
**Uitgever: Octopus Publishing Group – 2014**  
**Taal: Brits Engels**  
**Uitvoering: Hardcover, full colour, 224 pagina's**  
**ISBN 978 18 453 3755 1**  
**Retailprijs: £ 14,99 US\$ 19,99 / € 18,50**

In de loop der jaren heeft Dave Broom zich ontwikkeld als auteur die over allerhande dranken

schrijft, getuige ook zijn boeken over rum, gin en cocktails.

*Whisky: The Manual* spitst zich toe op hoe whisky gedronken kan worden. Niet uitsluitend 'neat', maar ook heel anders. Broom: 'Bovenal is dit een boek over genieten van whisky op manieren die je niet voor mogelijk had gehouden.' Da's nogal een claim. Na een korte introductie diept Dave de geschiedenis

van whisky maar weer eens uit. Al vaak beschreven en daardoor niet echt nieuw. Dan de ingrediënten, ook gesneden kost voor de wat ervarener lezer van whisky literatuur. Vervolgens een verhandeling over mixen van whisky met onder andere coca-cola, soda, groene thee, tonic enzovoort.

'How to Drink Whisky' neemt de helft van het boek in beslag. Allereerst de 'Smaakvelden', al bekend uit Whisky De Wereldatlas. Daarna hoofdstukjes over verschillende soorten whisky. Dan enkele pagina's over whisky en eten, gevolgd door 36 pagina's cocktails. Afsluitend een bronvermelding, bibliografie, index en dankwoord.

Wat voegt dit boek toe aan Daves oeuvre? Voor een aanzienlijk deel is het een herhaling van zetten, zij het enigszins anders gefraseerd. De vormgeving is aantrekkelijk, compact en overzichtelijk, de fotografie keurig verzorgd. Wie de Atlas en de Barkeepers Bible al heeft, zal in dit boek niet veel nieuws tegenkomen. Het is minder diepgravend, en daarom voor de beginnende whiskydrinker zeer toegankelijk. En als verzamelaar van whiskyboeken moet je het gewoon hebben. Ik dus ook!