

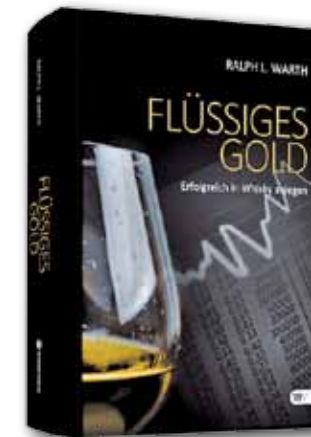
Flüssiges Gold – Erfolgreich in Whisky anlegen

Welcher Whiskygenießer hat sich nicht schon einmal bei dem Gedanken ertappt, eine gute Flasche ungeöffnet zu lassen, um sie ein paar Jahre später wieder gewinnbringend zu verkaufen? Zwar kennen sich viele Whiskytrinker gut mit dem Produkt selbst aus. In Whisky als Geldanlage zu investieren – das ist für die meisten Liebhaber jedoch ein zu großes Risiko, vor allem wegen des fehlenden fachlichen Hintergrundwissens.

Das Buch „Flüssiges Gold – Erfolgreich in Whisky anlegen“ verspricht genau das zu ändern. Der Schweizer Autor Ralph L. Warth ist Geschäftsführer des auf Whiskyanlagen spezialisierten Unternehmens RLW – Rare Limited Whisky LLC und darüber hinaus bei einer Großbank Berater für kundenspezifische Fondslösungen. In seinem Blog berichtet er über Anlagethemen aus dem Whiskyumfeld und schreibt seit mehreren Jahren die Rubrik „Börsenspiegel“ in diesem Magazin.

Mit seinem 650 Seiten starken Ratgeber möchte Warth Bewertungstransparenz für Entscheidungen im Anlagebereich von Single Malt Scotch schaffen. Dazu hat er sein Buch in vier Abschnitte unterteilt: Anfangs werden Grundlagen zu konventionellen und alternativen Anlagen gelegt. Ebenso wird der Begriff

der so genannten „Emotionalen Assets“ erklärt, also Anlagen mit finanziellen und emotionalen Gewinnen für den Besitzer wie Kunstwerke, Wein, Briefmarken oder eben auch Single Malt Scotch. Wichtiger Praxistipp am Ende dieses Kapitels: Eine Empfehlung zur Zusammensetzung eines optimalen Investmentportfolios. Das zweite Kapitel gibt dem Leser übersichtlich dargestellt eine kurze Einsicht in den Alkohol-, Spirituosen- und Whiskymarkt. Whiskyproduzenten, unabhängige Abfüller, Broker, Investoren, Genießer und Auktionshäuser stehen im Mittelpunkt des nächsten Abschnitts. Mit kurzen Beschreibungen werden jeweils die wichtigsten Marktteilnehmer aus jeder Gruppe beleuchtet. Der Fokus liegt hier auf Abfüllungen, Zahlen und Fakten nebst geschichtlichem Abriss der jeweiligen Unternehmen sowie deren Eigentümerverhältnissen. In dieser übersichtlichen Kompaktheit ist eine Einordnung der Akteure am Markt selten zu finden – und damit nicht nur für den künftigen Whisky Anleger interessant. Das Herzstück des Buchs erstreckt sich über die nächsten 590 Seiten. Dort bewertet Warth mehr als 18.000 Single-Malt-Scotch-Abfüllungen nach definierten Anlagekriterien. Dabei beurteilt er jeweils den Produzenten bzw. die Brennerei, den Abfüller



Ralph L. Warth
**Flüssiges Gold –
Erfolgreich in Whisky anlegen**
Windsor Verlag 2014
ISBN: 978-1627840576
59,99 (als eBook 19,99)

und die Abfüllung selbst. Um gut abzuschneiden, muss der Scotch in der Regel aus einer nicht mehr existenten Destillerie stammen, vor langer Zeit von einem renommierten, unabhängigen Abfüller abgefüllt, sehr alt und nur in einer kleinen Menge produziert worden sein. Mit dieser Bewertung können Anhaltspunkte für die persönliche Anlage abgeleitet werden.

Fazit:

Ein detailreiches und interessantes Sachbuch, das einen ersten Einblick ins Whiskyinvestment liefern kann. Eine gewisse Affinität für die Finanzwelt ist für die Lektüre allerdings empfehlenswert. Whiskysammler können es als Nachschlagewerk nutzen und die potenzielle Wertsteigerung ihrer Flaschen überprüfen. Besonders gelungen ist der Überblick zu den Marktteilnehmern. Doch Achtung: Bevor Sie jetzt all Ihr Geld in Whisky anlegen – trotz dieses Buches ist beim Investment in Whisky eine kontinuierliche Betrachtung und Überprüfung des Markts nötig. Und, wie bei jeder Geldanlageform, ein gewisser Erfahrungsgrad. Vielleicht öffnen Sie zur Lektüre doch eine gute Flasche Whisky – denn dabei erfahren Sie den höchsten emotionalen Gewinn. ()

Rezension: Simon Weiß

DER REZENSENT

Simon Weiß beschäftigt sich bereits seit Jahren mit Whisky. Er studierte BWL an der Universität Bayreuth und investiert selbst in Whisky. Zudem ist er Malt Ambassador, schreibt Fachartikel sowie einen Blog über Whisky und ist Referent für den „Verband Deutscher Whiskybrenner“. Auf verschiedenen Whisky-Studien-Touren durch Schottland, Tasmanien und Deutschland knüpfte er Kontakte und baute sein Whiskywissen aus. Gemäß seinem Motto „Guter Whisky schmeckt überall. Aber nur in der richtigen Umgebung wird aus gutem Whisky ein Erlebnis.“ bringt er beides zusammen und begeistert mit seinen „Whiskyerlebnissen am besten Ort der Welt“.

Mehr Infos unter
www.whiskyerlebnisse.de.