

濮阳分公司“2022—2023年度文化建设先进集体”申报材料

文化建设是关系证券基金行业健康发展和核心竞争力提升的基础工程，对于凝聚员工思想、提高员工素质、展现企业形象、扩大企业社会影响有着重要的现实意义。濮阳分公司在公司党委的正确领导下，始终坚持以发展为中心，把握内涵，正确定位，高度重视和加强企业文化建设，为分公司各项业务快速稳健发展起到了有力的助推作用。

一、加强企业文化引领，提高核心竞争力

“朴实善良、诚信厚道、严谨执着、务求实效”是中原证券的企业文化理念，分公司成立以来，紧紧围绕公司发展战略和工作思路，不断转型创新，走出了一条由小到大、由弱渐强的发展之路，在基层党组织建设、经济效益、业务拓展等方面都取得了显著地成效和进展。在年度综合考核中持续名列前茅，连年被评为公司“先进单位”；为公司创造的利润也连年上升，被誉为公司经纪业务的“粮仓”；先后获得共青团河南省委“河南省青年文明号”（2015年-2019年），2019年《证券时报》、《券商中国》“中国区三十强证券分支机构”，2021年中国金融工会全国委员会“全国金融先锋号”，2021年和2023年河南省国资委“先进基层党组织”等荣誉称号。这些成绩的取得与公司先进的企业文化引领是分不开的。



获得的部分荣誉

二、以发展为中心，强化企业文化教育

一年企业靠产品，十年企业靠人才，百年企业靠文化，随着市场竞争日益激烈，企业文化建设是必不可少的重要一环，需要借助企业文化的推动力来加快企业的发展。单纯依靠制度约束和绩效奖惩对员工的激励作用，只能“形于外”，不能“发于内”，现代化的企业必须以优秀的企业文化为引领。因此分公司在团队建设中，将业务培训和企业文化教育齐抓并重，以“亲情关怀+严格管理”的管理思维，通过员工培训活动、谈心活动和文体活动，将对“合规、诚信、专业、稳健”行业文化的核心理念根植到每位员工心中，让“不怕困难，敢打敢拚，全力以赴去争取胜

利”公司上市精神成为员工宝贵的精神财富，营造风清气顺、积极向上的工作氛围，使员工之间相互依存、彼此敬重、共同提高，在公司的大平台上激情工作、快乐生活，内生一种归属感和责任感，从而形成团队的凝聚力和向心力。



开展行业文化教育

三、实施人才强企战略，努力打造学习型团队

高素质的员工队伍是推动企业健康快速发展的基础。面对新形势、新阶段的挑战，分公司深入开展了“打造学习型团队，争做学习型员工”活动。在日常工作中，分公司注重员工的价值观培养，下大力气培养员工开拓进取、积极向上的精神，培养员工敬业爱岗、甘于奉献的精神，培养员工勤学苦练、勇于创新的精神，培养员工遵章守纪、热心服务的精神。



邀请党的二十大精神宣讲团成员讲授党课



走进农村党支部书记学院，学习李连成“乐于吃亏、甘于奉献、造福群众”吃亏奉献精神

同时，加强员工的业务培训，逐步培养出一支专业能力强，服务水平高的投顾团队，分公司投顾团队在公司组织的多届“投

顾精英大赛”、“实盘大赛”等活动中成绩斐然，为各项业务目标的完成打下坚实基础。



开展业务培训

四、注重职业道德建设，着力构建规范的服务文化

分公司把构建规范的服务文化做为文化建设的重要内容，以廉洁教育和职业道德教育为主线，做好服务规范。充分发挥党员干部的示范带头作用，在工作中开展“戴党徽、亮身份、树形象、作表率”活动，设立党员示范岗。同时，通过切实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，组织专题学习讨论、学思论坛等一系列纠“四风”、树新风宣传教育活动，引导员工改进作风建设，提升客户服务水平。



五、积极组织文体活动，不断丰富员工文化生活

分公司坚持把职工文体活动作为企业文化的重要组成部分，以丰富的文体活动为突破口，增强企业凝聚力，加强企业文化建设。2022年“迎七一”活动中，分公司选送的员工在省管企业党的创新理论宣讲大赛中荣获大赛三等奖，并被评为“基层理论宣讲先进个人”。



开展丰富多彩的文体活动

同时，多与员工聊聊家常，听听员工高兴或烦扰的事情，及时了解员工思想动态，做到沟通思想、倾听意见、督促业务、关心生活。坚持做一些“小事”，例如：坚持“四个看望慰问”，对员工结婚、生育、住院、办丧等看望慰问；在员工的生日当天

送去生日蛋糕，送上诚挚的祝福，让员工感受集体的温暖，充分表达对员工全部生活的真正关心。

“人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣”。优秀的企业文化是实现企业可持续发展目标的有力保证，展望未来，中原证券濮阳分公司全体干部员工将秉承“朴实善良、诚信厚道、严谨执着、务求实效”的企业文化理念，充分发挥在香港和内地两地上市的优势，紧紧围绕金融服务实体经济的本质要求，以持续快速增长的业绩和丰厚的回报，更好地反馈投资者、回馈社会。

中原证券濮阳分公司

2023年8月16日